

Pakiet prasowy 2025

A stylized graphic featuring a white makeup brush with a rounded tip, positioned diagonally. To the right of the brush, the letters 'KE' are rendered in a large, bold, white, sans-serif font. The 'K' is partially overlaid by the brush's handle.

Jesteśmy tam, gdzie Twój klienci

Kosmetologia Estetyczna

Bestseller na rynku beauty

Dwumiesięcznik „Kosmetologia Estetyczna” powstał w 2012 r. z myślą o czytelnikach zawodowo związanych z kosmetyką, kosmetologią, dermatologią, chemią oraz szeroko rozumianą estetyką. Podążając za najnowszymi trendami oraz dynamicznie rozwijającymi się zainteresowaniami odbiorców, na bieżąco rozwijamy tematykę makijażu permanentnego, trychologii, podologii, psychologii, marketingu i zarządzania. Wprowadzenie dodatkowego kanału dystrybucji (Empik, rok 2014) otworzyło łamy czasopisma dla kolejnych czytelników, którymi są również klienci gabinetów beauty oraz studenci.

Dynamicznie rozwijająca się tematyka, zróżnicowane zagadnienia oraz interdyscyplinarny charakter sprawiają, że zainteresowanie „Kosmetologią Estetyczną” wciąż rośnie, bez względu na poziom wiedzy czy stopień wtajemniczenia.

„Kosmetologia Estetyczna” to jedyne spopularyzowane czasopismo w Polsce, publikujące artykuły naukowe.

Chcesz wiedzieć więcej? Czytaj „Kosmetologię Estetyczną”. Jesteśmy tam, gdzie są Twoi klienci.

Za nazwą „Kosmetologia Estetyczna” stoi grupa ambitnych ludzi, którzy piszą, czytają, korygują, recenzują, projektują, tworzą, kreują, nieustannie kształcą się... Wszystko po to, żeby podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem w najbardziej doskonały sposób, używając do przekazu mediów drukowanych oraz społecznościowych.

Nasz zespół, nasze czasopismo, nasze logo rozpoznacie w gabinetach kosmetycznych, dermatologicznych, medycyny estetycznej, makijażu permanentnego oraz w mediach społecznościowych, biorąc udział w targach, kongresach, konferencjach, szkoleniach.

Jest wiele przesłanek, aby czytać „Kosmetologię Estetyczną”, ale jeszcze więcej powodów, by wspólnie z nami kreować teraźniejszość oraz przyszłość branży beauty. Dołącz do nas i zostań naszym Partnerem.



Nam się nie wydaje! My wydajemy!

REKLAMA w Kosmetologii Estetycznej

Niezbędny element promocji w Twoim marketingu MIX

Marketing MIX to nic innego, jak dobrze dobrana kompozycja marketingowa. Miksuj, łącz, wybieraj spośród możliwości, które daje Ci obecność na łamach „Kosmetologii Estetycznej”, najbardziej poczytnego tytułu w branży. Nie ograniczaj jej tylko do reklamy. Wykorzystaj potencjał współpracy, który przed Tobą otwieramy w komunikacji z Twoimi klientami.

DLACZEGO WARTO Z NAMI WSPÓLPRACOWAĆ?

Najszerszy kolportaż w Polsce.

Zróznicowany odbiorca!

Poprzez zróżnicowane kanały dystrybucji: wydarzenia branżowe, prenumerata, Empik, sklep internetowy, kolportaż dedykowany, uczelnie, docieramy wszędzie tam, gdzie ma być widoczna Twoja reklama.

Najwyższy poziom merytoryczny

Jedyny na polskim rynku beauty spopularyzowane czasopismo, publikujące artykuły naukowe. Starannie dobrana Rada Naukowa i szerokie grono ekspertów zapewniają wiedzę specjalistyczną na najwyższym poziomie. Pracują z nami najlepsi!

Prasa nie do zastąpienia

Nie każdy kanał dystrybucji reklamy da się zastąpić innym. Reklama w prasie nadal jest nie do zastąpienia. Włączając obecność firmy na łamach rzetelnego czasopisma branżowego „Kosmetologia Estetyczna”, budujesz swój autorytet oraz wiarygodność wśród swoich potencjalnych klientów.

Reklama w internecie

Obecność w sieci wzmacnia przekaz reklamy prasowej. Doceniamy tę formę przekazu, dlatego w ramach współpracy z „Kosmetologią Estetyczną” gwarantujemy Ci silne wsparcie w mediach społecznościowych. Zapewniamy dotarcie do blisko 26 tys. fanów, liczba ta stale wzrasta!

 kosmetologiaestetyczna.com

 [KosmetologiaEstetyczna](https://www.facebook.com/KosmetologiaEstetyczna)

 [kosmetologia_estetyczna_ke](https://www.instagram.com/kosmetologia_estetyczna_ke)

Prowadzimy aktywnie nasze profile społecznościowe, aktualizujemy je codziennie o nowe ciekawe, a nawet zaskakujące wpisy z życia branży, kreujemy trendy, organizujemy konkursy, promujemy oferty naszych klientów.

Biznes „Fair Play”

Nieważne, czy prowadzisz firmę jedno- czy kilkudziesięcioosobową. Możesz liczyć na indywidualne doradztwo w wyborze kampanii, dostosowanej do Twoich potrzeb i możliwości. Decydując się na stałą współpracę, otrzymasz większy rabat oraz dodatkowe wsparcie w mediach społecznościowych.

od **2012**
na rynku
BEAUTY

KOLPORTAŻ

Najszerszy i najbardziej zróżnicowany w Polsce

Wersja drukowana czy cyfrowa?

A może jedno i drugie? Czytelnikom „Kosmetologii Estetycznej” dajemy wybór, choć branża beauty nadal preferuje wersję drukowaną.

Gwarantujemy nakłady min. 7500 egzemplarzy
Poprzez zróżnicowane kanały dystrybucji docieramy wszędzie tam, gdzie ma być widoczna Twoja reklama

na wydanie, sześć wydań w roku, kolportaż i sprzedaż do wyczerpania zapasów. Nie ma osób w branży, które nas nie znają.

KOLPORTAŻ

Empik	36%
Prenumerata	21%
Kolportaż dedykowany	14%
Sklep internetowy	13%
Targi, kongresy, szkolenia	9%
Szkoły, uczelnie	6%

DYSTRYBUCJA

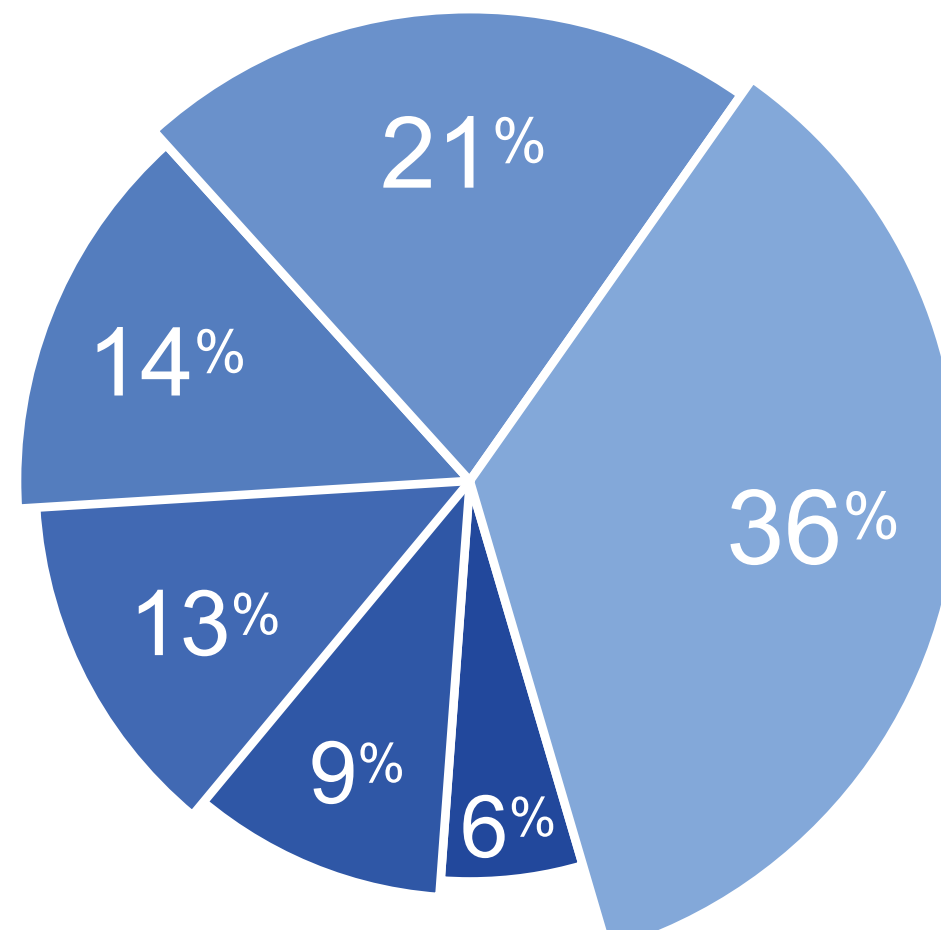
Czasopismo dystrybuowane jest w wersji papierowej oraz cyfrowej na terenie Polski oraz poza granicami kraju.

 kosmetologiaestetyczna.com/sklep

- wydarzenia branżowe: targi, konferencje, sympozja,
- Empik – salony prasowe oraz sklep internetowy, Kolporter, Ruch, Garmond
- placówki szkoleniowe
- szkoły zawodowe oraz szkoły wyższe

Czytelnikami dwumiesięcznika „Kosmetologia Estetyczna” są zarówno profesjonaliści: kosmetyczki, kosmetolodzy, linerzyści, dermatolodzy, lekarze medycyny estetycznej, trychologodzy, podologodzy, jak i klienci gabinetów zajmujących się szeroko rozumianą estetyką i terapiami chorób skóry i przydatków.

Czasopismo polecane jest przez wykładowców akademickich, co sprawia, że znaczącą grupę odbiorców stanowią doktoranci i studenci.



MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

OKŁADKI – parametry techniczne, ceny netto



Okładka I + Artykuł / wywiad 2 str.
+ Pakiet Internet i Social Media
14 000 PLN



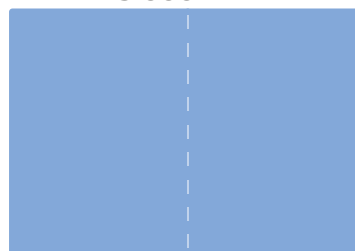
204x280
mm

+



do 7000 znaków
(ze spacjami)

Okładka II
9 000 PLN



408x280
mm

Okładka III
6 000 PLN



204x280
mm

Okładka IV
8 000 PLN



204x280
mm

Artykuł
promocyjny 1 str.
dopłata 1500 PLN



do 3200 znaków
(ze spacjami)

Reklamy

Wszystkie wymiary materiałów reklamowych podane są w milimetrach. Do wymiarów netto należy dodać po 3 mm spadów z każdej strony. Preferowany format pliku *.tif, *.pdf. Napisy odsunąć 15 mm od krawędzi. Rozdzielczość zdjęć/bitmap 300 dpi, format kolorów – CMYK.

Artykuły

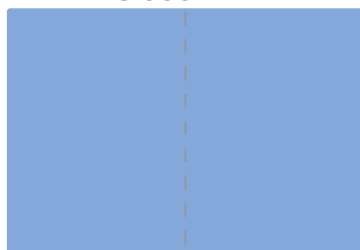
Format pliku z treścią artykułu *.doc, *.docx. Fotografie należy dołączyć osobno w plikach: *.jpg lub *.tif. Liczba znaków wraz ze spacjami: 1 str. – 3200, kolejne strony – 3800. Prosimy nie formatować tekstów.

MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

PELNE STRONY – parametry techniczne, ceny netto



Reklama 2 str.
8 000 PLN



408x280
mm

Reklama
+ Artykuł promocyjny 1 str.
7 500 PLN



204x280 mm do 3200 znaków
(ze spacjami)

Artykuł promocyjny 2 str.
6 500 PLN



do 7000 znaków
(ze spacjami)

Reklama 1 str.
4 600 PLN



204x280
mm

Artykuł
promocyjny 1 str.
4 100 PLN



do 3200 znaków
(ze spacjami)

Artykuł
natywny 3 str.
5 800 PLN



10000-12000 znaków
(ze spacjami)

Reklamy

Wszystkie wymiary materiałów reklamowych podane są w milimetrach. Do wymiarów netto należy dodać po 3 mm spadów z każdej strony. Preferowany format pliku *.tif, *.pdf. Napisy odsunąć 15 mm od krawędzi. Rozdzielczość zdjęć/bitmap 300 dpi, format kolorów – CMYK.

Artykuły

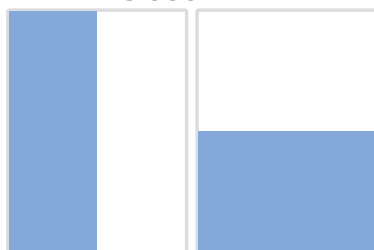
Format pliku z treścią artykułu *.doc, *.docx. Fotografie należy dołączyć osobno w plikach: *.jpg lub *.tif. Liczba znaków wraz ze spacjami: 1 str. – 3200, kolejne strony – 3800. Prosimy nie formatować tekstów.

MIEJSCE NA TWOJĄ REKLAMĘ

POWIERZCHNIE DZIELONE – parametry techniczne, ceny netto



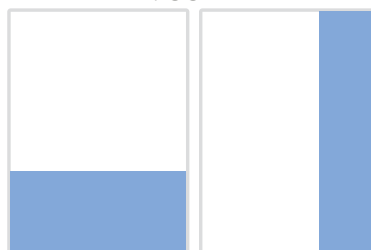
Reklama 1/2 str.
3 000 PLN



102x280
mm

204x140
mm

Reklama 1/3 str.
2 700 PLN



204x92
mm

67x280
mm

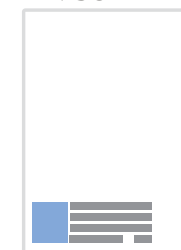
Reklama 1/4 str. – poziom
2 500 PLN



204x70
mm

51x280
mm

Wpis Aktualności / Nowości
Stopka rozszerzona
750 PLN



700
znaków tekstowych
+ zdjęcie

Reklamy

Wszystkie wymiary materiałów reklamowych podane są w milimetrach. Do wymiarów netto należy dodać po 3 mm spadów z każdej strony. Preferowany format pliku *.tif, *.pdf. Napisy odsunąć 15 mm od krawędzi. Rozdzielczość zdjęć/bitmap 300 dpi, format kolorów – CMYK.

Artykuły

Format pliku z treścią artykułu *.doc, *.docx. Fotografie należy dołączyć osobno w plikach: *.jpg lub *.tif. Liczba znaków wraz ze spacjami: 1 str. – 3200, kolejne strony – 3800. Prosimy nie formatować tekstów.

PRELIMINARZ 2025

ZAREZERWUJ MIEJSCE na reklamę i CZAS na przygotowanie materiałów

Dostarczenie materiałów  Termin ukazania się na rynku 



KRÓTKA ŚCIĄGA

Reklama

Graficzna promocja firmy, usług lub produktów.

Artykuł sponsorowany

Treść promująca firmę, lokująca jej usługi lub produkty, z możliwością dodania elementów graficznych. Tekst napisany przez zamawiającego powierzchnię, noszący znamiona otwartej promocji: fotografie urzędzeń, logo, dane kontaktowe.

Artykuł ekspercki

Merytoryczna wypowiedź autora z perspektywy eksperta w danej dziedzinie, niezawierająca lokowania produktów/usług. Stopka autora standardowa lub rozszerzona.

Artykuł natywny

Merytoryczna wypowiedź autora z perspektywy eksperta w danej dziedzinie. Może zawierać subtelne lokowanie produktów/usług w formie tekstu lub fotografii (do 20% objętości tekstu). Stopka autora standardowa lub rozszerzona.

Wpis do działu aktualności/nowości

Notatka prezentująca produkt/wydarzenie/usługę lub zapowiadająca nowość w ofercie (do 700 znaków), uzupełniona elementem graficznym/fotografią oraz www.

Stopka standardowa

Fotografia, opis specjalizacji autora do 200 znaków.

Stopka rozszerzona

Fotografia, opis autora do 500 znaków, dane kontaktowe.

Miejsce na Twoją reklamę ON-LINE

POWIERZCHNIE - parametry techniczne, ceny netto

Miksuj, łącz, wybieraj spośród możliwości, które daje Ci reklama w „Kosmetologii Estetycznej”.

 kosmetologiaestetyczna.com

PRASA + INTERNET

Idealnie dobrana kompozycja promocyjna

 KosmetologiaEstetyczna

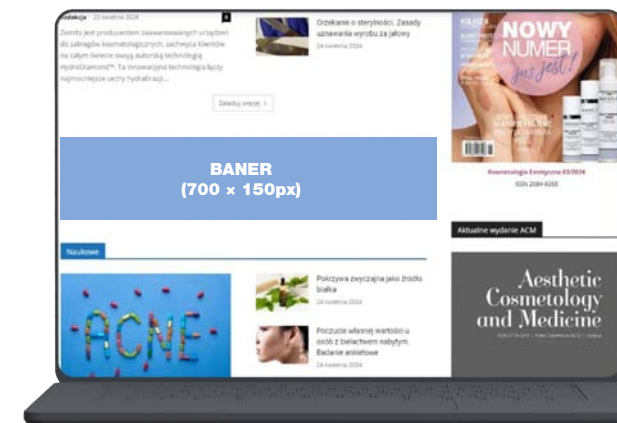
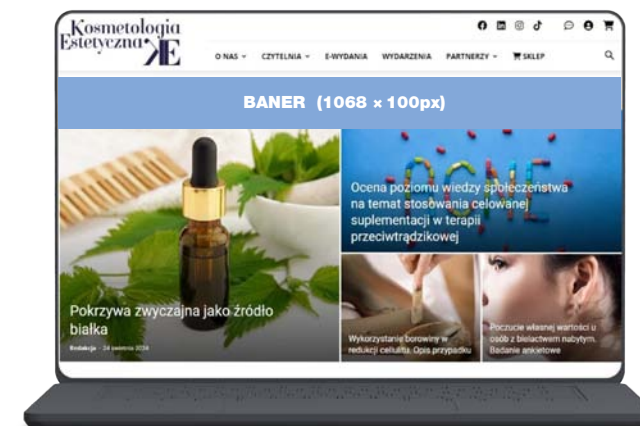
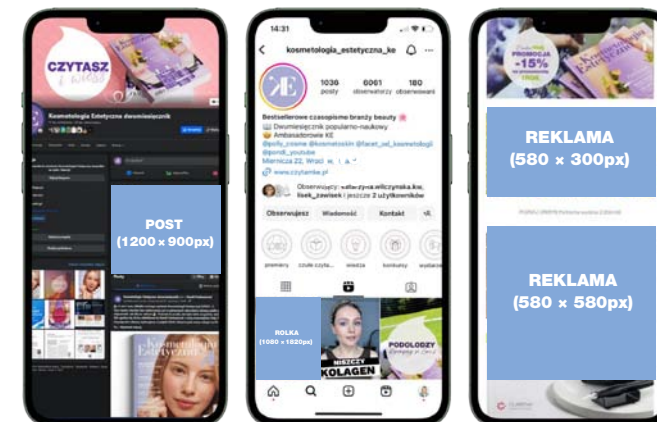
 kosmetologia_estetyczna_ke

Internet, media społecznościowe wzmacniają przekaz reklamy prasowej, która w branży beauty nadal jest nie do zastąpienia.

E-wydania

Papierowa wersja czasopisma dostępna jako e-wydanie w formie nieodpłatnej.

Usługi reklamowe on-line		PLN	Pakiet srebrny	Pakiet złoty	Pakiet platynowy
WWW	Baner na stronie głównej (1068 x100 px) / 2 miesiące	5000	×	×	×
	Baner na stronie głównej (700x150 px) / 2 miesiące	1000	×	×	●*
	Baner na stronie głównej (325x325 px) / 2 miesiące	800	×	×	●**
	Baner na stronie www (325x160 px) / 2 miesiące	500	×	×	●***
	Baner rotacyjny (200x200 px) / 2 miesiące	600	●	●	×
	Opis marki wraz z logo w zakładce Partnerzy (do 1000 znaków, logo 480 x 270 px) / 6 miesięcy	1000	●	●	●
	Wpis w dziale Aktualności/nowości (do 1000 znaków + grafika 325 x 235 px)	750	×	●	●
	Artykuł sponsorowany (do 3200 znaków + grafika)	1100	×	×	×
Udostępnienie wydarzenia w kalendarzu na www	400	×	×	●	
NEWSLETTER	Łączony (580x300 px)	350	●	●	×
	Indywidualny (580 x 580 px + tekst)	800	×	×	●
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	Udostępnienie wydarzenia na FB	250	●	●	●
	Relacja IG FB	250	●	●	●
	Post FB sponsorowany 26 500 obserwujących (1200 x 900 px)	800	×	●	●
	Rollka IG collabs (1080 x 1920 px)	800	×	×	●
	Wartość pakietu		2450	4250	6700



Przy zakupie okładki: *I lub II **IV *** III

Kontakt

Wydawnictwo INDYGO Zahir Media

Miernicza 22, 50-435 Wrocław

+48 71 796 41 59 ✉ indygo@zahir.pl

🌐 kosmetologiaestetyczna.com

📘 kosmetologiaestetyczna

📷 kosmetologia_estetyczna_ke

🎵 kosmetologia_ke

🌐 kosmetologia-estetyczna

Reklama

Redaktor prowadzący

Tomasz Lewandowski

📞 +48 784 540 580

✉ t.lewandowski@kosmetologiaestetyczna.com

Prenumerata/Reklama

Sekretarz redakcji

Monika Poprawa

📞 +48 607 104 325 📞 +48 71 796 41 59

✉ prenumerata@zahir.pl

✉ biuro@zahir.pl

Dział Marketingu

Manager marketingu

Kamila Nowakowska

📞 +48 793 392 582

✉ marketing@zahir.pl

Redakcja

Redaktor Naczelna „Kosmetologia Estetyczna”

Dyrektor Wydawnictwa

Katarzyna Wilczyńska

📞 +48 607 104 924 📞 +48 71 796 41 59

✉ k.wilczynska@kosmetologiaestetyczna.com

Publikacje naukowe

Redaktor Naczelny

„Aesthetic Cosmetology and Medicine”

Aleksander Koll

✉ naczelny@kosmetologiaestetyczna.com

Dział DTP

Redaktor graficzny

Łukasz Konarski

✉ dtp@zahir.pl



KE
Kosmetologia
Estetyczna