

_____ 2018

Pakiet

Wydawniczy

Kosmetologia
Estetyczna 
Nowoczesne pismo dla Kobiety

INDYGO Zahir Media

ul. Tęczowa 7, 53-601 Wrocław

T:/F: +48 71 796 41 59, M: +48 607 104 924

W: zahir.pl, E: indygo@zahir.pl

W: kosmetologiaestetyczna.com

 kosmetologiaestetyczna

3

Termin nadsyłania artykułów

10

Termin nadsyłania reklam

17

Termin zamknięcia wydania



Preliminarz wydawniczy 2018

Styczeń

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Luty – KE/1/2018

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Marzec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Kwiecień – KE/2/2018

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

Maj

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Czerwiec – KE/3/2018

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Lipiec

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Sierpień – KE/4/2018

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Wrzesień

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

Październik – KE/5/2018

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Listopad

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Grudzień – KE/6/2017

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	N
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

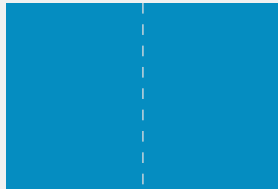
Ceny netto i parametry Techniczne

Reklama 1str.
3 500 PLN



204×280 mm

Reklama 2str.
5 000 PLN



408×280 mm

Reklama ½
2 200 PLN

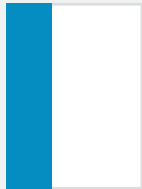


102×280 mm



204×140 mm

Reklama ⅓
1 900 PLN



66×280 mm



204×92 mm

Reklama ¼
1 600 PLN



104×140 mm

Artykuł 2str. – 7000 znaków
4 500 PLN



3200 znaków
(ze spacjami)

4800 znaków
(ze spacjami)

Artykuł 1str. – 3200 znaków
3 000 PLN



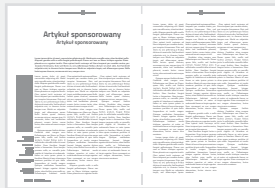
3200 znaków
(ze spacjami)

Okładka I + Artykuł 2str.
6 500 PLN



204×280 mm

+



3200 znaków
(ze spacjami)

4800 znaków
(ze spacjami)

Okładka II
5 000 PLN



204×280 mm

Okładka III
4 500 PLN



204×280 mm

Okładka IV
5 500 PLN



204×280 mm

Artykuł 1str.
500 PLN

+



3200 znaków
(ze spacjami)

Do każdej powierzchni okładkowej
artykuł promocyjny
w preferencyjnej cenie **500zł** netto.

W PAKIECIE TANIEJ

- > zamów reklamę na cały rok i mnoż korzyści
- > Wybierz PAKIET dla siebie!



Reklamy

Wszystkie wymiary materiałów reklamowych są podane w milimetrach.
Do wymiarów netto należy dodać po 3mm spadów z każdej strony.
Preferowany format pliku *.tif, *.pdf,
Rozdzielczość zdjęć/bitmap 300dpi, format kolorów – CMYK

Artykuły

Format pliku z treścią artykułu *.doc,
Fotografie osobno w plikach: *.jpg lub *.tif.
Ilość znaków wraz ze spacjami w tekstach sponsorowanych:
1str. – 3200, kolejne strony – 4500.

Prosimy nie formatować tekstów.

Materiały przyjmujemy w formie elektronicznej.

Tomasz Lewandowski

Redaktor Prowadzący

M: +48 784 540 580, T/F: +48 71 796 41 59

E: tomaszl@kosmetologiaestetyczna.com

Katarzyna Wilczyńska

Dyrektor Wydawnictwa, Redaktor v-ce naczelny

M: +48 607 104 924, T/F: +48 71 796 41 59

E: katarzynaw@kosmetologiaestetyczna.com

Pakiety PR



SREBRNY – 700 PLN



ZŁOTY – 950 PLN



PLATYNOWY – 1 200 PLN

Wpis w dziale Aktualności/Nowości	Wpis w dziale Aktualności/Nowości	Wpis w dziale Aktualności/Nowości
Newsletter mały do prenumeratorów KE i subskrybentów portalu	Newsletter duży do prenumeratorów KE i subskrybentów portalu	Newsletter duży do prenumeratorów KE i subskrybentów portalu
		Newsletter indywidualny do prenumeratorów KE i subskrybentów portalu
Baner na stronie głównej (2 m-ce) kosmetologiaestetyczna.com	Baner na stronie głównej (2 m-ce) kosmetologiaestetyczna.com	Baner na stronie głównej (2 m-ce) kosmetologiaestetyczna.com
Opis marki wraz z logo w zakładce Partnerzy kosmetologiaestetyczna.com/kategoria/partnerzy/firmy	Opis marki wraz z logo w zakładce Partnerzy: kosmetologiaestetyczna.com/kategoria/partnerzy/firmy	Opis marki wraz z logo w zakładce Partnerzy: kosmetologiaestetyczna.com/kategoria/partnerzy/firmy
	Pakiet 1 dzień na Facebooku facebook.com/KosmetologiaEstetyczna	Pakiet 3 dni na Facebooku facebook.com/KosmetologiaEstetyczna
		kolportaż ulotek podczas wybranego wydarzenia branżowego
Reklama online w internetowej wersji czasopisma, flippingbook: kosmetologiaestetyczna.com/archiwum	Reklama online w internetowej wersji czasopisma, flippingbook: kosmetologiaestetyczna.com/archiwum	Reklama online w internetowej wersji czasopisma, flippingbook: kosmetologiaestetyczna.com/archiwum
Pakiet czasopism do kolportażu wśród klientów/kontrahentów w cenie 5 PLN netto/egz.	Pakiet czasopism do kolportażu wśród klientów/kontrahentów w cenie 5 PLN netto/egz.	Pakiet czasopism do kolportażu wśród klientów/kontrahentów w cenie 5 PLN netto/egz.

PARAMETRY / CENY netto WYBRANYCH DZIAŁAŃ PR

Wpis w dziale Aktualności/Nowości (700 znaków tekstowych + zdjęcie produktu/logo firmy) 300 PLN

Newsletter mały (275×150 px) 200 PLN

Newsletter duży (580×300 px) 250 PLN

Newsletter indywidualny (580×580 px) 350 PLN

Pakiet 1 dzień na Facebooku 100 PLN

Pakiet 3 dni na Facebooku 200 PLN

Baner na stronie głównej KE (200×200 px) 100 PLN/mc

Opis marki wraz z logo w zakładce Partnerzy (do 1000 znaków, logo 480 x 270 px) 100 PLN / 2 m-ce

Kolportaż ulotek podczas wydarzeń branżowych 300 PLN

Dwumiesięcznik **Kosmetologia Estetyczna** powstał z myślą o właścicielach i personelu, a także klientach gabinetów kosmetycznych, dermatologicznych, klinik medycyny estetycznej, ośrodków SPA. Czasopismo znajduje szerokie grono odbiorców wśród wykładowców i jest rekomendowane jako lektura dla studentów uczelni o profilach kosmetycznych i medycznych.

Co nas wyróżnia?

- > Praktyczno-naukowy charakter
- > ponad 40-osobowa Rada Naukowa
 - artykuły naukowe podlegają ocenie dwóch niezależnych recenzentów.
- > punktacja Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (4) oraz Index Copernicus (54, 47).
- > wysoki poziom merytoryczny
- > dwie równoległe wersje czasopisma: papierowa i elektroniczna dostępna nieodpłatnie online
- > wysokie nakłady; 6000-8000 egzemplarzy, 6 wydań w roku
- > Zróżnicowane kanały dystrybucji

Sekcje tematyczne

- > kosmetologia,
- > dermatologia,
- > podologia,
- > trychologia,
- > makijaż permanentny,
- > medycyna estetyczna,
- > chemia,
- > biologia,
- > chirurgia plastyczna,
- > aparatura,
- > dietetyka,
- > marketing,
- > finanse,
- > informatyzacja,
- > edukacja,
- > prawo

INDYGO Zahir Media

ul. Tęczowa 7, 53-601 Wrocław
T./F: +48 71 796 41 59, M: +48 607 104 924
W: zahir.pl, E: indygo@zahir.pl
W: kosmetologiaestetyczna.com
f kosmetologiaestetyczna

Nakład i Kolportaż



INDYGO Zahir Media
ul. Tęczowa 7, 53-601 Wrocław
T:/F: +48 71 796 41 59, M: +48 607 104 924
W: zahir.pl, E: indygo@zahir.pl
W: kosmetologiaestetyczna.com
f kosmetologiaestetyczna

Dystrybucja

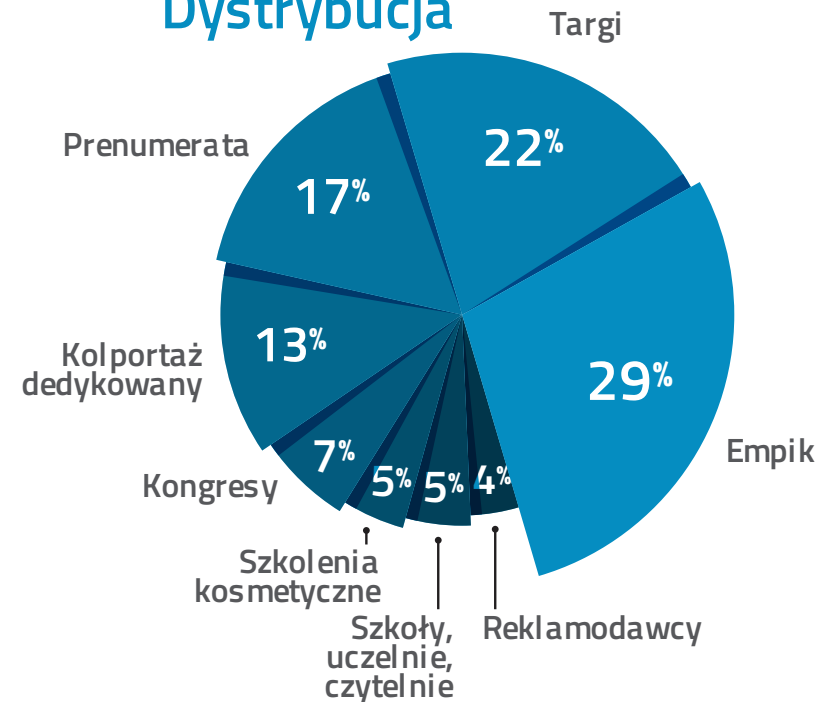
- > bezpośrednio poprzez Wydawnictwo
 - prenumerata
- > wydarzenia branżowe
- > sieć EMPIK w całym kraju,
- > hurtownie kosmetyczne, firmy szkoleniowe, kliniki medycyny estetycznej, gabinety kosmetyczne, dermatologiczne, fryzjerskie, podologiczne,
- > uczelnie: szkoły zawodowe oraz uczelnie wyższe
- > członkowie stowarzyszeń naukowych

Oczekiwania Reklamodawców i czytelników są wysokie stąd nieustanna praca na tytułem, poszerzanie tematyki, zwiększanie nakładu i kanałów dystrybucji. Wprowadzenie KE do EMPIKU było punktem zwrotnym w popularyzacji czasopisma oraz jego dostępności. Wyniki sprzedaży na poziomie 85% kierowanego nakładu są dowodem uznania i najlepszą oceną pracy zespołu KE.

Kolportaż wersji papierowej

- > nakład na poziomie 7500 - 8000 egzemplarzy

Dystrybucja



Kolportaż wersji elektronicznej

- > www.kosmetologiaestetyczna.com
- > Newsletter: ponad 3000 zarejestrowanych, czynnych zawodowo subskrybentów
- > Facebook/kosmetologiaestetyczna - ponad 9000 fanów